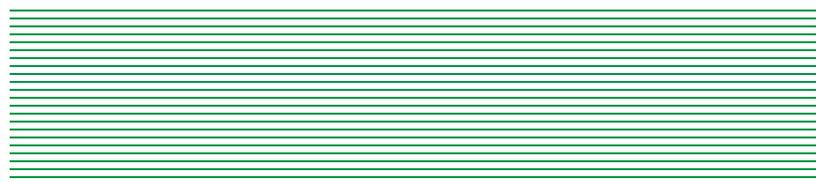
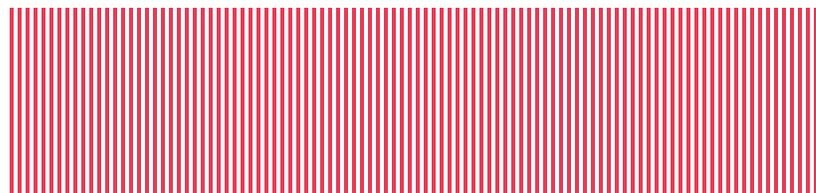
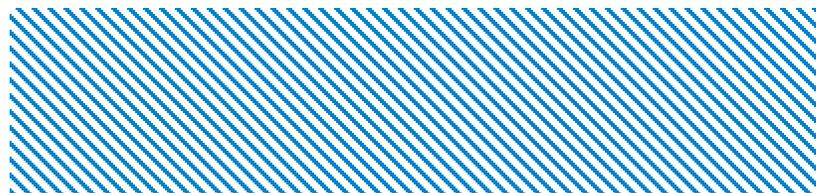


ORDRE DU JOUR



#LVMS2024

Un événement fédérateur et inédit

Mobiliser, transmettre, dynamiser

Qui peut et comment participer ?

Le programme de l'année

RELEVONS LE DÉFI ENSEMBLE



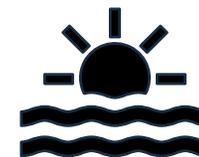
Un réseau d'adhérents et de partenaires qui s'unissent pour véhiculer une image positive des territoires qui nous sont si chers.

UNE ANNÉE HISTORIQUE



Les villes et les villages ont toujours été les centres névralgiques des territoires, là où l'essentiel de la vie et des interactions humaines, sociales et commerciales se sont développées au fil des siècles.

Cet été, plus que jamais, les villes et les villages se réveilleront et se coucheront au rythme des sports.



Imaginez...

IMAGINEZ QU'ILS VOUS REDÉCOUVRENT VOUS...

des villes décorées,
des devantures de vitrines habillées,
des rues comme vous n'en avez jamais vu,

des surprises en tournant la tête où en regardant vers le ciel,
des rencontres,
des défis,
des événements,

des clients heureux,
des petits et des grands qui redécouvrent leur « chez-eux ».



Cet événement, c'est
VOTRE CHANCE
de les **atteindre**,
de les **accueillir**,
de les **unir**
et de les **retenir**.

MOBILISER

TRANSMETTRE

DYNAMISER

Nos 3 piliers

MOBILISER



Nous voulons **rassembler tous les acteurs locaux qui font la ville et le commerce** mais aussi les habitants, les touristes, les petits, les grands, les sportifs et non sportifs autour des valeurs de l'éducation physique.

TRANSMETTRE



Nous voulons **diffuser de la joie de vivre**, insister sur les notions de partage, de découverte, de plaisir et d'efforts.

DYNAMISER



Nous voulons **animer nos territoires de jour comme de nuit** ; surprendre, éduquer, sublimer et développer la notoriété des villes et des villages.

Pourquoi le faire ensemble ?

Parce que « l'Union fait la force »

1

Vous serez référencé sur le site officiel de l'événement et bénéficierez de toute la communication positive et des actions prévues cette année en faveur de LVMS2024.

2

Vous recevrez le pack de communication dont vous pourrez vous servir pour asseoir votre notoriété et votre crédibilité localement.

3

Vous recevrez également Le Guide Sportif et d'Actions comprenant de nombreuses idées d'animations pour animer votre ville, vos commerçants et plus largement votre territoire.

4

Vous profiterez de remises exceptionnelles et de commandes groupées sur de nombreux outils et produits.



Pour qui ?

Ceux qui ont déjà prévu des actions sportives

&

Ceux qui n'ont rien prévu

Sans oublier

Ceux qui veulent faire bouger les lignes

En somme,

Toutes les villes et tous les villages :

- qui prévoient OU PAS des actions sportives,
- qui voient OU PAS passer la flamme
- qui sont labellisées OU PAS Terres de Jeux®

Vous pouvez tous participer à l'événement national **Les Villes se mettent aux sports®** imaginé par la Fédération Nationale des Centres-Villes - Les Vitrines de France.

Que vous ayez déjà prévu, OU PAS encore, d'organiser des animations à caractère sportif, vous êtes au bon endroit !



CES STRUCTURES PEUVENT REJOINDRE LE MOUVEMENT

Villes

Associations de commerçants et d'artisans

Agglomérations

Communautés de communes

Communautés d'agglomérations

Fédérations d'Associations de commerçants

Offices de commerce et d'artisanat

Chambres de commerce et d'industrie

Chambres des Métiers et de l'Artisanat

Chambres d'agriculture

Offices de tourisme

CES PERSONNES PEUVENT PORTER LE PROJET

Le/la maire

Les élu.e.s

Les manager de centre-ville

Le/la président et le bureau d'élu.e.e

Les commerçant.e.s indépendant.e.s

Les centres commerciaux

Les enseignes

Dans quels buts ?

Développer des nouvelles idées

Augmenter la portée des actions

Attirer les clients et les visiteurs

Faire rayonner votre ville/village/territoire

Créer une dynamique locale et solidaire

Faire connaître les clubs sportifs

Associer les forces des différents acteurs locaux



Ce que nous avons à vous offrir





UTILISATION DU LOGO DE L'ÉVÉNEMENT

LES COURRIERS TYPES



LVMS2024 - A4.jpg



LVMS2024 - POSTCOUVFB.jpg



POST_INSTA_LVS2024.jpg



POST_STORY.png



POSTLINKEDIN.jpg



UN PACK DE VISUELS

CONTENU RÉDACTIONNEL POUR SITE ET RÉSEAUX SOCIAUX

La communication



De la mise en lumière

Une édition très spéciale

NOTRE JEU CONCOURS À SUCCÈS

« les plus beaux centres-villes commerçants® *et sportifs* »

+

NOTRE MAGAZINE

VOTRE APPARITION DANS LA QUATRIÈME ÉDITION DE NOTRE MAGAZINE **GRAND-ANGLE SUR LES VILLES®**

C'est quoi déjà ?

UN JEU CONCOURS PHOTO

Un événement devenu incontournable qui fait rayonner les centres-villes et réveille l'amour que l'on a tous pour nos villes.

EN BREF ET EN CHIFFRES

3 éditions couronnées de succès

150 villes participantes depuis 2021

30 000€ de lots à gagner en 2023 grâce à nos partenaires

588 000 vues de l'événement sur Facebook l'année dernière



Des milliers de j'aimes et de partages sur vos réseaux sociaux



Un événement qui fait du bien !

Une édition spéciale cette année !



Quand et comment participer ?

Qui peut participer ?

Tous les structures dans les territoires (villes, agglomérations, associations de commerçants, fédérations, communautés de communes et d'agglomérations, chambres consulaires, offices de tourisme)



Pour pouvoir participer, vous devrez nous transmettre :



La photo principale qui représentera votre ville/village



Un texte descriptif et quelques informations complémentaires



2 à 4 photos complémentaires pour le magazine*



CALENDRIER 2024 POUR PARTICIPER

- Du 3 juin au 5 juillet | Dépôt des candidatures
- Du 3 au 24 septembre | Votes du public sur Facebook, Instagram et www.lesvillessemettentauxsports.fr
- Le 21 octobre | Remise de trophées officielle

*seules les villes licenciées apparaîtront dans notre magazine Grand-Angle sur les Villes®

Un Guide Sportif et d'Actions



DEVENONS CO-ÉQUIPIERS !

200€	250€	300€	350€	450€	600€
Moins de 5000 hab.	Moins de 15 000 hab.	Moins de 50 000 hab.	Moins de 100 000 hab.	Moins de 250 000 hab.	Plus de 250 000 hab.

*Tarifs HT exclusifs réservés aux adhérents FNCV

CE QUI EST INCLUS



Un kit complet de communication

Pour faire la promotion de vos événements localement, la FNCV mettra à votre disposition un kit de communication contenant divers supports.



Le référencement sur notre site

Nous vous dévoilerons en février le site officiel sur lequel vous serez référencé avec les opérations que vous porterez dans votre territoire.



Le guide d'actions LVMS2024

Tout au long de cette année, vous puiserez votre inspiration dans notre guide truffé d'idées concrètes et d'outils de dynamisation locale.

- Utilisation du logo officiel
- Visuels pour les réseaux sociaux
- Communiqués de presse
- Courriers et emailing types
- Exemple de post

- Espace dédié avec logo, description et coordonnées
- Agenda des opérations locales
- Mise en avant dans le blog dédié

- Guide pratique de l'événement
- Suggestions d'animations
- Propositions pour aller plus loin

Facultatif

- Votre participation à l'Édition Spéciale 2024 de notre jeu concours
 - Les plus beaux centres-villes commerçants® et sportifs
- Votre apparition dans la quatrième édition de notre magazine
 - Grand-Angle sur les Villes® - Édition 2024

CE QUI POURRAIT AUSSI VOUS PLAIRE

En supplément sur devis

Nous vous proposons également :

- des animations clés en main,
- un outil digital pour augmenter la fréquentation locale,
- des objets publicitaires avec des remises exceptionnelles.

Sans oublier un accès à des tarifs préférentiels et négociés grâce à nos partenaires Toutcomme et Festilight !

- Décorations de rues
- Silhouettes sportives
- Stickers pour les vitrines
- Fanions intérieurs et extérieurs
- etc.

Vous y trouverez toutes les étapes et le calendrier pour vous approprier **LES VILLES SE METTENT AUX SPORTS®** sans oublier les nombreuses idées et conseils pour animer votre territoire.

VOUS AUREZ ACCÈS À :

Un outil digital inédit et exclusif
Des animations clé en main
Des tarifs préférentiels
Des commandes groupées
Des propositions pour vos commerçants

Contactez-nous : info@fncv.org | 03 83 41 87 33

LVMS2024



Comment rejoindre le mouvement ?

Licence LVMS2024 | Adhèrent

200€

Moins de
5 000 hab.

250€

Moins de
15 000 hab.

300€

Moins de
50 000 hab.

350€

Moins de
100 000 hab.

450€

Moins de
250 000 hab.

600€

Plus de
250 000 hab.

Licence LVMS2024 | Non-Adhèrent

500€

Moins de
5 000 hab.

550€

Moins de
15 000 hab.

1000€

Moins de
50 000 hab.

1250€

Moins de
100 000 hab.

1500€

Moins de
250 000 hab.

1900€

Plus de
250 000 hab.

LES 8 PREMIÈRES VILLES LICENCIÉES

STRASBOURG

Plus de
250 000 hab.

BESANÇON

Moins de
250 000 hab.

TROYES

Moins de
100 000 hab.

MONTARGIS

Moins de
15 000 hab.

MULHOUSE

Moins de
250 000 hab.

CHARTRES

Moins de
50 000 hab.

ROANNE

Moins de
50 000 hab.

GUÉRET

Moins de
15 000 hab.



UNE REMISE DE 10%

Pour les 30 premières villes licenciées
adhérentes ou non-adhérentes



Un avantage exceptionnel

Le calendrier

AUJOURD'HUI

DURÉE DE L'OPÉRATION
1^{er} juin au 21 octobre

FÉVRIER

Recrutement
des futurs
licenciés



MARS

Mise en ligne du site officiel
Diffusion du Guide Sportifs et
d'Actions



avRil



Mai

Campagne de
communication
nationale



JUIN

Déploiement des actions et animations dans tous les territoires

JUILLET

aoÛT

SEPTEMBRE

Votes
LPBCVC2024

21 OCTOBRE | CLÔTURE DE L'ÉVÈNEMENT ET REMISE DE TROPHÉES



Notre quizz déambulatoire

UNE EXPÉRIENCE URBAINE ET SPORTIVE

Et si vous transportiez vos visiteurs au cœur de votre histoire pour leur faire vivre une aventure interactive et extraordinairement sportive ?



image fictive

Un jeu concours innovant
et générateur de flux

Un tarif unique : 1500€

Inclus dans le tarif
l'outil digital et le pack de communication (affiches,
post, contenu rédactionnel, règlement du jeu)
- impressions possibles en supplément

Quelques informations complémentaires

Accessible depuis un smartphone via un QR code
Pas besoin de télécharger une application
Une durée de jeu à la carte
Nombre de questions illimité

Les villes se mettent
**aux
SPORTS**

En exclusivité

PETIT COUREUR

25cm * 25cm

MOYEN COUREUR

47cm * 50cm

GRAND COUREUR

145cm * 150cm

De nouvelles silhouettes
à venir...

Nos silhouettes sportives

Motifs impression 3D

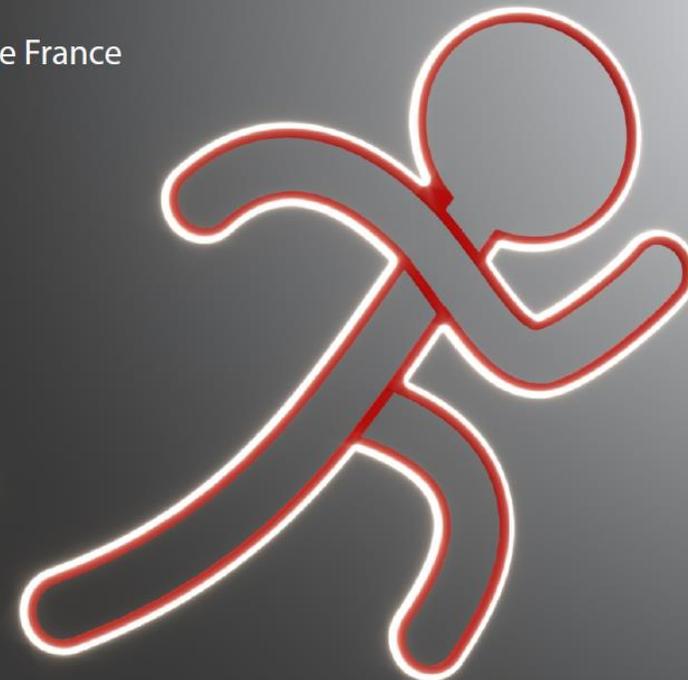
Les villes se mettent aux sports | Vitrines de France



Petit coureur
Non lumineux
250 x 250 mm



Moyen coureur
Neon blanc froid
470 x 500 mm



Grand coureur
Neon blanc froid
1450 x 1475 mm

Le chèque cadeau

Dépensable dans tous les commerces qui l'acceptent

Un chèque personnalisable avec vos mentions spéciales « uniquement dépensable dans les commerces chartrains »



0,11 à 0,42€ par chèque imprimé

Inclus : un pack explicatif avec du contenu rédactionnel pour informer vos partenaires locaux

Dans notre Guide Sportif et d'Actions, vous découvrirez de nombreuses idées pour animer localement la vie de vos villes et de vos villages.

VOUS Y TROUVEREZ

L'identité visuelle de l'événement
Le concept détaillé avec explications
Le calendrier conseillé
Les tarifs préférentiels

Composition d'un pack

- Un visuel et ses déclinaisons
- Des propositions de supports types
 - (flyers, présentoirs, guirlandes, stickers, etc.)
- Un guide à destination des commerçants et acteurs locaux
- Du contenu rédactionnel (mail, courrier, post)
- Un règlement du jeu éventuel

Des idées d'animations « clé en main »

Exemple de visuel

Un tarif unique :
150€/pack



Inclus

La personnalisation
avec vos logos et vos
dates



En supplément

Nos propositions
d'impression

Des goodies

Quelques exemples de produits promotionnels



Des commandes groupées en mars, avril et mai

Ce qui est *inclus*

Le droit d'utiliser l'identité visuelle

Votre ville référencée sur le site officiel

Une actualité dans le blog

Le pack de communication

Le Guide Sportif et d'Actions

Des remises exceptionnelles

Un accès aux commandes groupées

Votre apparition dans le magazine
Grand-Angle sur les Villes®

Ce qui est *optionnel*

Le quizz déambulatoire

1 500€

Les animations clés en main

150€/pack

Les chèques cadeaux | Édition limitée

0,11 à 0,42€

Des stickers pour les vitrines

À partir de 30€

Des kits de décoration

Sur devis

Des décorations de rues

Sur devis

Des silhouettes sportives

Sur devis

Etc.



PARIS 2024



LA SEMAINE OLYMPIQUE ET PARALYMPIQUE

mardi **2 avril** au samedi **6 avril**

LA JOURNÉE OLYMPIQUE

dimanche **23 juin**

JEUX OLYMPIQUES PARIS 2024

vendredi **26 juillet** au dimanche **11 août 2024**

JEUX PARALYMPIQUES

mercredi **28 août** au dimanche **8 septembre 2024**



ROLAND GARROS 2024 : dimanche **26 mai** au dimanche **9 juin**



EURO 2024 : vendredi **14 juin** au dimanche **14 juillet 2024**



TOUR DE FRANCE 2024 : samedi **29 juin** au dimanche **21 juillet 2024**

La Fête des Sports et Mobilités Urbaines : dimanche **16 juin**

Par La Semaine Festive : jeudi **13 juin** au vendredi **21 juin**



La Fête des Sports
et Mobilités Urbaines®

Vous êtes les bienvenus !

VERSION ADHÉRENT

ÉDITION 2024

Les villes se mettent
aux
SPORTS

Une idée originale de la Fédération Nationale des Centres-Villes

JE REJOINS LE MOUVEMENT

Vous êtes :

- Ville
- Associations de commerçants et d'artisans
- Agglomérations
- Communautés de communes ou d'agglomérations
- Fédérations d'Associations de commerçants
- Offices de commerce et d'artisanat
- Chambres de commerce et d'industrie
- Chambres des Métiers et de l'Artisanat
- Chambres d'agriculture
- Offices de tourisme

Nom de la structure
Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Personne de contact
Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Numéro de téléphone
Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Adresse mail
Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Adresse postale
Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Je veux ma licence Les villes se mettent aux sports®

200€ 250€ 300€ 350€ 450€ 600€

VERSION NON-ADHÉRENT

ÉDITION 2024

Les villes se mettent
aux
SPORTS

Une idée originale de la Fédération Nationale des Centres-Villes

JE REJOINS LE MOUVEMENT

Vous êtes :

- Ville
- Associations de commerçants et d'artisans
- Agglomérations
- Communautés de communes ou d'agglomérations
- Fédérations d'Associations de commerçants
- Offices de commerce et d'artisanat
- Chambres de commerce et d'industrie
- Chambres des Métiers et de l'Artisanat
- Chambres d'agriculture
- Offices de tourisme

Nom de la structure
Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Personne de contact
Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Numéro de téléphone
Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Adresse mail
Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Adresse postale
Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Je veux ma licence Les villes se mettent aux sports®

500€ 550€ 1000€ 1250€ 1500€ 1900€

Moins de 5 000 hab. Moins de 15 000 hab. Moins de 50 000 hab. Moins de 100 000 hab. Moins de 250 000 hab. Plus de 250 000 hab.

Vous devez nous retourner le formulaire ci-contre pour obtenir votre licence !

En résumé

On vous attend
pour relever le défi ensemble !

MERCIALYS

 **toutcomme**
DÉCORATION DE RUE


FESTILIGHT


SwissLife

LE MOTIF FRANÇAIS®



executive
MARKETING &
COMMUNICATION 360°

 **CISS**
Data becomes solutions


RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

an
ct
agence nationale
de la cohésion
des territoires

La semaine festive®
Fêtons l'art de vivre à la Française


**FÉDÉRATION
NATIONALE**
DES CENTRES-VILLES
Les Vitrines de France