

Ces fiches ont pour objectif d'aider les associations de commerçants et les commerces de proximité à mettre en place des actions simples, concrètes et rapidement activables autour de l'économie circulaire.



FICHE n°7 | Vers une digitalisation circulaire

Objectif

Utiliser les outils numériques pour renforcer le commerce local, mutualiser les ressources et favoriser des pratiques plus durables.

Idée d'opération

Créer des outils digitaux partagés permettant aux commerçants de mieux collaborer, communiquer et valoriser leurs offres locales.

Mise en œuvre

- Identifier les besoins numériques des commerçants
- Choisir des outils simples et mutualisés
- Former les utilisateurs
- Centraliser les informations et services

Exemples concrets

- Marketplace locale mettant en avant les commerces du territoire
- Rubrique dédiée à la seconde main, aux produits reconditionnés ou aux invendus
- Plateforme de click & collect mutualisée entre plusieurs commerces
- Agenda partagé des animations commerciales
- Carte cadeau digitale commune
- Outil de mutualisation des stocks ou invendus
- Communication collective sur les réseaux sociaux

Budget estimatif

- 1 000 à 10 000 € selon les outils choisis

Bénéfices

- Visibilité renforcée des commerces locaux
- Mutualisation des coûts digitaux
- Modernisation de l'offre commerciale
- Meilleure circulation de l'information
- Réduction des impressions papier et déplacements inutiles

Conseils

La digitalisation circulaire ne consiste pas seulement à vendre en ligne : elle permet aussi de mieux partager les ressources, fluidifier les échanges et renforcer la coopération entre commerces d'un même territoire.