

Soutenir les commerces de proximité

Plus de 5000 commerces européens ouverts en un an avec le soutien d'Ankorstart, le programme d'accompagnement à la création de commerces d'Ankorstore

Paris, le 22 juin 2023 - [Ankorstore](#), la solution B2B qui met en relation 30 000 marques (dont 10 000 françaises) avec 300 000 commerçants indépendants européens (dont 150 000 français), annonce ce jour avoir accompagné l'ouverture de 5 000 commerces indépendants depuis le lancement de son programme d'accompagnement Ankorstart, en juin 2022. Cette solution gratuite, a même dépassé les ambitions qu'elle s'était fixées qui étaient d'accompagner la création de 4 000 commerces indépendants en Europe (France, Royaume-Uni, Allemagne, Autriche Belgique, France, Luxembourg, Royaume-Uni, Suisse) en un an.

La France sur la 1^{ère} marche du podium européen

Animé par sa mission de proposer une solution complète aux marques et aux commerçants indépendants afin de les aider à se développer, le programme Ankorstart est une composante essentielle des services proposés par Ankorstore. Simple et gratuit, ce service accompagne les entrepreneurs dans leur projet d'ouverture de commerce. Ankorstart les aide à déterminer leur positionnement, à concevoir leur premier assortiment en fonction notamment de leurs valeurs, des marges qu'ils doivent dégager, de la complémentarité des marques et produits proposés, etc. En s'inscrivant au programme Ankorstart, les porteurs de projets disposent d'un panel complet d'outils à leur disposition (tutoriels, articles de blogs, webinars) ainsi que de l'accompagnement d'un expert.

Grâce à son réseau de partenaires Initiative France, KissKlssBankBank, SumUp, etc.), Ankorstart est en capacité de proposer un accompagnement pour les étapes clés de la création d'un commerce (business plan, statuts juridiques, comptabilité, etc.)

Particulièrement dynamique, la France prend la 1^{ère} place du podium du nombre d'ouvertures de commerces en Europe avec 3 800 devant le Royaume-Uni (700 commerces) et l'Allemagne et (600 commerces). A noter, parmi la liste des points de vente aidés, ce sont les concept-store ainsi que les secteurs du prêt-à-porter, de l'épicerie et de l'univers enfant qui prennent la tête du classement.

Une répartition homogène sur le territoire français

Sans surprise, l'Île-de-France est largement en tête des régions avec 14% des commerces accompagnés devant Provence-Alpes-Côte-d'Azur et la région Rhône-Alpes qui représentent toutes les deux 11%. On note cependant une répartition relativement homogène sur l'ensemble du territoire français.

Le commerce, une voie de reconversion plébiscitée

31% des commerçants européens accompagnés sont en reconversion professionnelle et pour plus de 25% d'entre eux le projet est une activité complémentaire. Ce chiffre culmine en France à

ankorstart

42% des commerçants soutenus par Ankorstart qui sont en reconversion professionnelle devant le Royaume-Uni où, spécificité britannique, la plupart des commerçants sont en fin d'études (32%) et l'Allemagne où beaucoup d'entre eux possèdent déjà un autre point de vente (28%).

A noter également, l'aventure du commerce indépendant séduit les femmes : 75% des projets accompagnés par Ankorstart en France sont menés par des entrepreneures.

Un accompagnement équilibré au service des commerçants

« Le soutien d'Ankorstart m'a été très précieux à bien des égards. Si je n'avais pas eu un interlocuteur direct pendant l'ouverture de mon magasin, cela aurait été beaucoup plus difficile. Pour moi, il s'agissait d'une reconversion professionnelle, je n'avais pas d'expérience dans ce domaine. J'ai apprécié d'avoir quelqu'un qui m'aidait personnellement mais aussi professionnellement au quotidien. Je recommande vraiment Ankorstart aux entrepreneurs qui envisagent d'ouvrir leur boutique parce qu'au-delà de ce programme, Ankorstore permet de trouver facilement des marques et produits pour tous les goûts auxquels je n'aurais jamais eu accès à cause des minimums de commandes qui sont souvent trop élevés. » précise Marie Devaux créatrice du concept-store « Mon Cœur Fait Boum » à Flers (Orne).

En effet, l'accompagnement d'Ankorstart donne accès aux avantages de la plateforme Ankorstore, avant même l'ouverture de la boutique du commerçant à savoir :

- Le paiement différé à 60 jours
- Un minimum de commandes sur Ankorstore à seulement 100€
- La gratuité des frais de port à partir de 300€ d'achat sur la plateforme

Ainsi, Ankorstart permet aux commerçants et néo-commerçants de bénéficier de conditions d'achat qu'ils n'auraient pu obtenir en direct et de préserver davantage leur trésorerie.

“ Nous sommes fiers d'avoir dépassé nos objectifs en à peine un an. Le commerce indépendant a de l'avenir, nos résultats le prouvent et il est essentiel de donner les meilleurs outils aux commerçants pour leur permettre de se développer sur le long terme.” commente **Nicolas Loeuillet, Directeur du programme Ankorstart.**

Durant l'année à venir, Ankorstart ambitionne d'accompagner l'ouverture d'environ 4 000 commerces en Europe dont près de la moitié en France.

À propos d'Ankorstart

Ankorstart est le programme d'accompagnement de la plateforme professionnelle Ankorstore pour aider les futurs commerçant.e.s à lancer leur boutique physique ou en ligne. Une équipe de 20 experts proposent un accompagnement personnalisé aux porteurs de projet à chaque étape de leur création. Plus impliqué que quiconque dans le commerce de détail, Ankorstart défend les indépendants pour leur permettre de prospérer selon leurs propres règles.

Contacts presse

Edifice Communication

Mélinda Montbrun – 06 49 58 54 79 – melinda@edifice-communication.com

Camille Vernois – 06 42 05 21 00 – camille@edifice-communication.com

Online Nzuzi – 06 76 97 15 78 – online@edifice-communication.com

Tiffany Ikiadimi – 06 49 47 75 38 – tiffany@edifice-communication.com