

# Gros succès pour le chèque cadeau local

Plus de 50 000 € rapportés en moins d'une semaine. Le chèque cadeau des commerçants de Longwy se vend comme des marrons chauds à l'approche de l'hiver !

« C'est d'ores et déjà un succès », constate Jean-Michel Vion, le président de l'association des commerçants. Succès du côté des acheteurs, mais aussi des vitrines participantes. « Pour le moment, une centaine d'enseignes de l'agglomération adhèrent au chèque cadeau, indique le président de l'association. Ça dépasse tous nos espoirs. Ceux qui n'ont pas encore reçu notre visite peuvent prendre contact avec nous. »

Le chèque cadeau local fonctionne comme celui de la Fnac, ou d'autres chaînes connues. « Sauf que là, il se dépense à Longwy, dans un rayon de vingt kilomètres à partir du centre-ville et à l'exclusion du transfrontalier. » Crédité d'un montant déterminé, le chèque laisse un large choix au destinataire, parmi une liste de magasins fournie avec. Vêtements, restauration, optique, fleuriste ou encore jardinerie : ce n'est qu'un « petit » échantillon des portes qu'ouvre le chèque local ! Le chèque a été lancé au début du mois de décembre. Il concerne d'abord une clientèle issue des comités d'entreprise. « Ça nous permet de tester la solidité de notre offre, explique Jean-Michel Vion. Nous avons eu 50 000 € d'achat dès la première



**Le chèque cadeau Longwy : un plaisir de dépenser près de chez soi !** Photo RL

*semaine ! Les comités d'entreprise jouent le jeu et incitent leurs salariés à consommer local. C'est une démarche responsable qu'il faut saluer.* Au niveau du fonctionnement du chèque, le travail sérieux réalisé par la chambre du commerce et de l'industrie à rassurer les entreprises.

## 50 000 € d'achat en une semaine

Pour les autres consommateurs, la vente du chèque sera ouverte à partir du 15 décembre. « Un bus aux couleurs de l'association des commerçants va sillonner Longwy avec des animations », détaille Jean-Michel Vion. Il faudra attendre 2012 en revanche, pour pouvoir acheter le chèque local directement via le site internet de l'association, et dans des points de ventes à déterminer.

Les retombées du chèque devraient avant tout profiter aux magasins du centre-ville.

Mais la grande distribution n'est pas exclue du réseau pour autant. « Les zones autour d'Auchan sont partenaires du chèque cadeau », précise Jean-Michel Vion. Tout en précisant que « le chèque ne doit servir que pour des achats festifs, pas pour de l'alimentaire ».

Quoi qu'il en soit, le chèque local est désormais lancé. « C'est une très bonne nouvelle pour l'économie longovicienne », estime Jean-Michel Vion.

Un dynamisme qui finira par payer face à la concurrence virulente d'internet ou du transfrontalier.

**Renseignements :**  
[contact@commerces-longwy.com](mailto:contact@commerces-longwy.com)